Artesanías de Risaralda

GESTIÓN, OPERACIÓN COMERCIAL Y DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

INFORME DE IMPACTOS E INDICADORES DEL MARKETING DIGITAL

INSTGRAM

NOVIEMBREE 2024

SEGUIDORES

OCT. 24
2.041
SEGUIDORES

NOV. 24
2.094
SEGUIDORES

TOTAL
51
NUEVOS SEGUIDORES

CUENTAS ALCANZADAS



59,3% SEGUIRORES

40,7 NO SEGUIRORES

40.544

CONTENIDO DESTACADO



SEGUIRORES NO SEGUIRORES

REELS



6 NOV.



7 NOV.



12 OCT.

PUBLICACIONES









TOTAL PUBLICACIONES

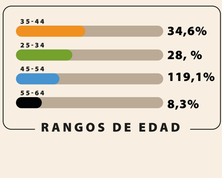
89

51 HISTORIAS
4 REELS
33 POST
1 EN VIVO



MOMENTO DE MÁS ACTIVIDAD

PÚBLICO DESTACADO



RANGOS DE EDAD



SEXO

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PROBISARALDA

Artesanías
de Risaralda

Piezas gráficas Digitales

Noviembre

OPERADO POR:
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE:
DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Durante el mes de noviembre, se continuó con la implementación de la estrategia corporativa "Regalos con Alma Artesanal". Esta estrategia tuvo su lanzamiento mediante un Showrrom donde con un en vivo durante el eveto a través de la página de Instagram, se dio a conocer la propuesta a todos los seguidores y potenciales clientes. Además, se publicaron todos los kits incluidos en el catálogo, que en totalidad sumaron 41, cada uno con su respectiva descripción detallada y precio. Para ampliar el alcance de la campaña y promover la visibilidad de los artesanos, se etiquetó a cada uno de los emprendimiento como colaboradores. Esta acción no solo generó mayor difusión de la estrategia, sino que también impulsó la visibilidad de la página de Artesanías de Risaralda.

Para resaltar el trabajo de los artesanos involucrados, se diseñó un mosaico visual que incluía fotos editadas de 37 artesanos participantes. Este mosaico tuvo como objetivo destacar tanto su labor como el compromiso con la estrategia "Regalos con Alma Artesanal". Las fotografías fueron tomadas y posteriormente editadas mostrando de manera profesional el trabajo artesanal.

Además, se lanzó la convocatoria para la Feria Navideña "Regalos con Alma Artesanal", un evento clave para el cierre del año. Para este lanzamiento, se diseñó la imagen oficial de la feria, en colaboración con la practicante Micaela Califano, que presentó un jeep cargado de regalos y artesanías, transmitiendo así la esencia festiva y artesanal de la propuesta.

En colaboración con Acua Group, se llevó a cabo la selsccion de los artesanos que participarían en el video promocional de Artesanías de Risaralda. Con ello, se dio inicio a la grabación de dicho material audiovisual, que tiene como objetivo promover la marca a través de una representación visual de la riqueza artesanal de la región.

Se diseñó un brochure instructivo "Ruta de Postulación". Este folleto tiene como fin dar información clara y concisa a los artesanos que forman parte del programa, así como a aquellos interesados en ingresar sus productos al Centro de Negocios de Artesanías de Risaralda. El documento detalla los pasos y requisitos necesarios para la postulación, asegurando que los artesanos cuenten con toda la información necesaria para un proceso exitoso.

Se diseñó la invitación para la Mesa Técnica General, un evento clave que se llevará a cabo en el mes de diciembre. Esta invitación fue creada con el fin de convocar a todos los participantes relevantes en el sector artesanal y empresarial, así como a los interesados en conocer más sobre las iniciativas y proyecciones de de Artesanías de Risaralda

En resumen, noviembre fue un mes de actividad intensa y de gran visibilidad para Artesanías de Risaralda, consolidando su presencia en el mercado y promoviendo el trabajo artesanal a través de múltiples estrategias digitales y eventos presenciales.

Mosaico Artesanos (Instagram / Whatsapp)



Imagen Oficial Feria de Navidad



Imagenes para Redes (Instagram / Whatsapp)







OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Brochre
Ruta de Postulación

01 ESCRÍBENOS

A nuestra línea de atención

313 526 5001

y solicita el formulario de inscripción, si aún no estás inscrito.



02 AGÉNDATE



Con uno de nuestros asesores de diseño, según las características de tu producto.

03 PREPARA TUS MEJORES PRODUCTOS

Recuerda que puedes presentar hasta 5 referencias, que serán evaluadas de acuerdo a estos criterios



IDENTIDAD

Tu producto debe representar la cultura del departamento mediante colores, estilos, símbolos, técnicas o materiales de la región.

CALIDAD

Tu producto debe asegurar la calidad en los materiales, ser resistente, estar bien elaborados y tener buenos acabados.

FACTOR ARTESANAL

Tu producto debe estar hecho en un 70% - 100% a mano, para ser considerado auténticamente artesanal.

CONVENIENCIA COMERCIAL

Tu producto debe ser atractivo para los clientes, con alto potencial de ventas y capacidad para competir en el mercado actual.

04 ASISTE PUNTUAL

A tu cita 5 minutos antes de la hora programada.



05 EVALUACIÓN



Tus productos serán evaluados por el comité de diseño del programa, buscando construir de forma colaborativa la mejor oferta artesanal para la tienda y el Centro de Negocios de Artesanías de Risaralda

06 RESULTADOS

Tu asesor te agendará una cita para compartirte los resultados y comensar con el proceso de legalización.



07 SEGUIMIENTO



Tu producto entra en seguimiento y evalación constante en su comportamiento comercial, para identificar aspectos por mejorar y asi optimizar su desepeño y alcanzar los mejores resultados.

TIPS

Estos te ayudarán a llegar más fácil al último paso.

- Usa paletas de color controladas.
- Propón un empaque para tu producto.
- Crea familias de objetos que también se puedan vender por separado.
- Vincúlate nuestros procesos de fortalecimiento técnico.

¡! Si tu producto es aprobado, podrás acceder a diferentes estrategias de comercialización y recibirás el 100% de las ganancias por producto vendido ¡¡

Tienda de Artesanías de Risaralda
Carrera 7 # 23-60
Pereira- Risaralda - Colombia

Artesanías de Risaralda

¿Quieres vender tus productos en nuestra tienda?

Requisitos y procedimiento

Artesanías de Risaralda es un programa que apoya el fortalecimiento integral del sector artesanal en Pereira, Eje Cafetero. Su objetivo es promover las artesanías como un sector productivo que combina valores culturales, patrimoniales y competitivos, contribuyendo a la sostenibilidad social, ambiental y económica de las comunidades de artesanos. Ofrece asesorías técnicas en diseño y diversas capacitaciones para fortalecer el producto.

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Invitación:
Mesa Ténica General



Grabación
Material Audio Visual





Artesanías
de Risaralda

Piezas gráficas Fisicas

Noviembre

Showroom
Regalos con Alma Artesanal

OPERADO POR:
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE:
DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

Para el showroom de la estrategia "Regalos con Alma Artesanal", se diseñaron varias piezas gráficas informativas con el objetivo de ofrecer una experiencia visual clara y educativa a los asistentes, permitiéndoles entender la esencia de la estrategia, los productos disponibles y la identidad de los artesanos. Las piezas gráficas diseñadas incluyeron:

Carteles informativos sobre la estrategia: Estas piezas destacaban los objetivos de "Regalos con Alma Artesanal".

Brochure informativo: Se diseñó un brochure que recopilaba toda la información clave sobre los kits artesanales disponibles en el showroom. Este folleto incluía detalles sobre la estrategia, las categorías de productos.

Numeración de los kits: Cada kit fue identificado con un número único que se exhibió en piezas gráficas cerca de cada producto. Esto permitió a los asistentes localizar fácilmente, mejorando la organización y la experiencia.

Mosaico de los artesanos participantes: Se creó un mosaico visual que presentaba las fotos de los artesanos participantes en la estrategia. Este mosaico no solo visibilizó a los creadores detrás de las piezas, sino que también reflejó la diversidad y el talento de los artesanos de la región, generando un sentido de comunidad y de apoyo mutuo dentro de la estrategia.

Estas piezas gráficas fueron esenciales para mejorar la comprensión de la estrategia "Regalos con Alma Artesanal" y facilitar la interacción de los asistentes con los productos, contribuyendo a una experiencia enriquecedora y bien organizada durante el showroom.

Hablador vitrina principal

80 cm

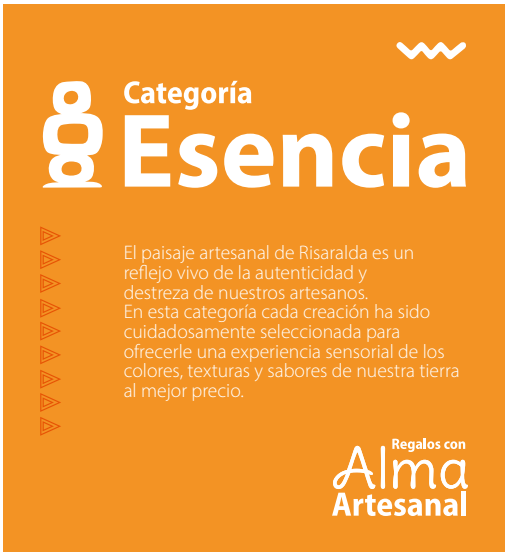


20 cm

Habladores
Por categoría

21 cm

23 cm



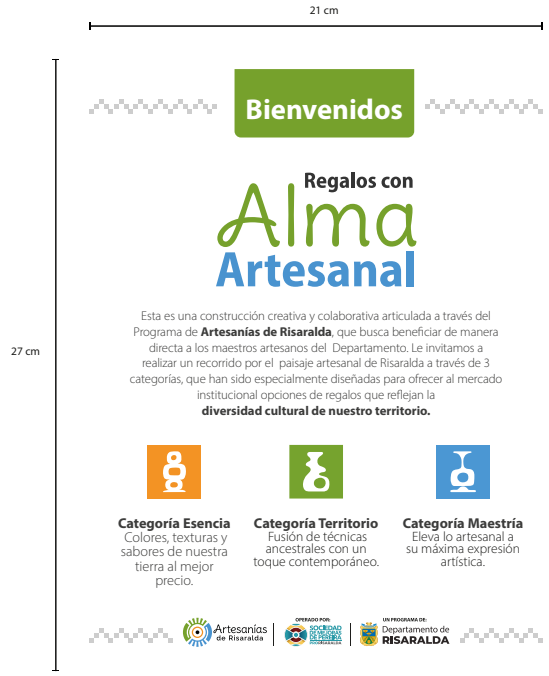




OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Habladores
Regalos con Alma Artesanal



Hablador
Información General



OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Brochure

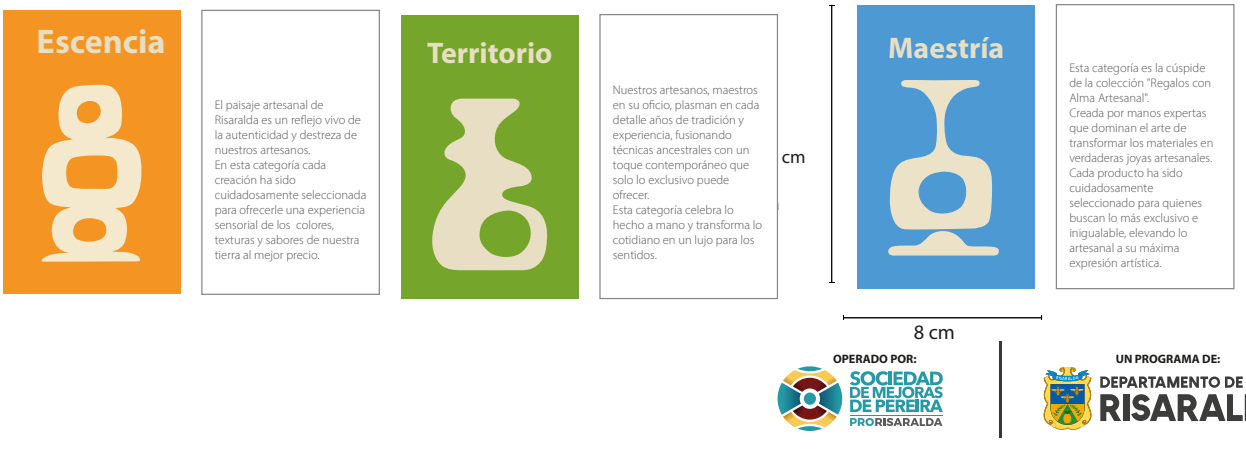
27 cm

11 cm





Etiquetas
Por categoría (empaques)



Numeración Kits



Etiquetas soporte llaveros



OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Cartones de Bisuteria Tienda

